



TELPASS Service Introduction

텔패스 서비스 소개서

다우기술

지역정보사업팀

Contents

01 운영사 소개

02 서비스 소개

03 광고 효과

04 가격 정책

05 신청 방법

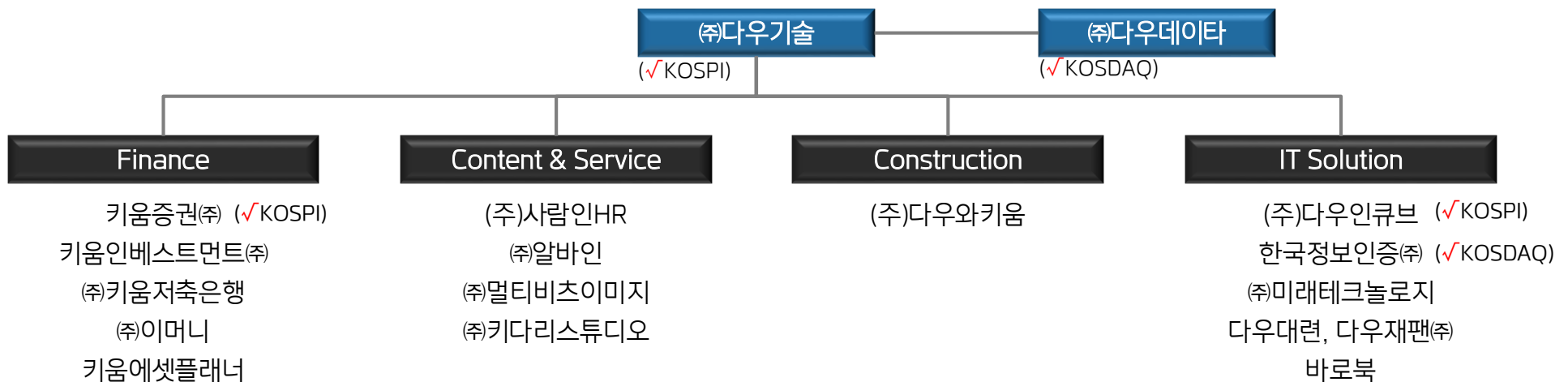
01. 운영사 소개

주식회사 다우기술은 가상화, 오픈소스 Database 등 IT 분야의 핵심 솔루션과 B2B/B2C 분야를 아우르는 10여개의 인터넷 서비스를 통해 다양한 사업모델을 구축하고 있으며, 게임/영화/드라마 등의 엔터테인먼트 콘텐츠 분야까지 사업 영역을 넓히고 있습니다..

| | | | |
|--------|-------------------------------------|-----------|--|
| 회사 명 | 주식회사 다우기술 | 대표이사 | 김 윤 덕 |
| 업종 | S/W 개발용역, 광고 외 | 주요사업 | 인터넷 서비스, 시스템 통합(SI) 및 컨설팅, IT 아웃소싱, 기업용 소프트웨어 개발 |
| 직원 수 | 600여 명 | | |
| 회사 설립일 | 1986년 1월 9일 (1997년 8월 27일 KOSPI 상장) | 2015년 매출액 | 2,513억 원 |

[다우키움 그룹]

“86년 다우기술에서 출발한 다우키움그룹은 키움증권, 다우데이터, 사람인HR 등 IT, 금융, 서비스, 건설분야의 국내 외 23개 계열사를 보유하고 있는 증권그룹입니다.”



02. 서비스 소개

주문전화 발생 건 당 비용을 부담하는 형태의 광고상품 입니다.

매장에 평생 번호(050) 제공하며, 광고비는 실제 콜이 발생한 만큼 선 충전 금액에서 차감 됩니다.

효과 좋고, 비용도 저렴한
광고 상품이 없을까?

주문 고객에 현금 스탬프
지급하는 텔패스 콜북!

주문전화 발생 시,
선 충전된 광고비 차감!

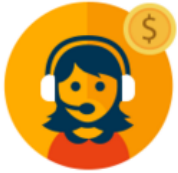


<신장개업 A 점주님>



02. 서비스 소개

텔패스는 점주님께 수많은 혜택을 제공합니다.



주문건당 광고비
차감 OK!

주문전화 발생 건 당 비용을 부담하는 광고 상품입니다.

광고비 지출 후 효과도 못 보던 기존의 광고보다는,
발생한 콜에 대해서만 광고비를 지출하는 텔패스를 선택하세요.



정확한 효과 측정
OK!

모든 콜은 텔패스 홈페이지에서 확인이 가능합니다.

언제, 어떤 주문을 했는지 실시간으로 확인하시고, 효과를 측정해보세요.



과도한 광고비
NO!

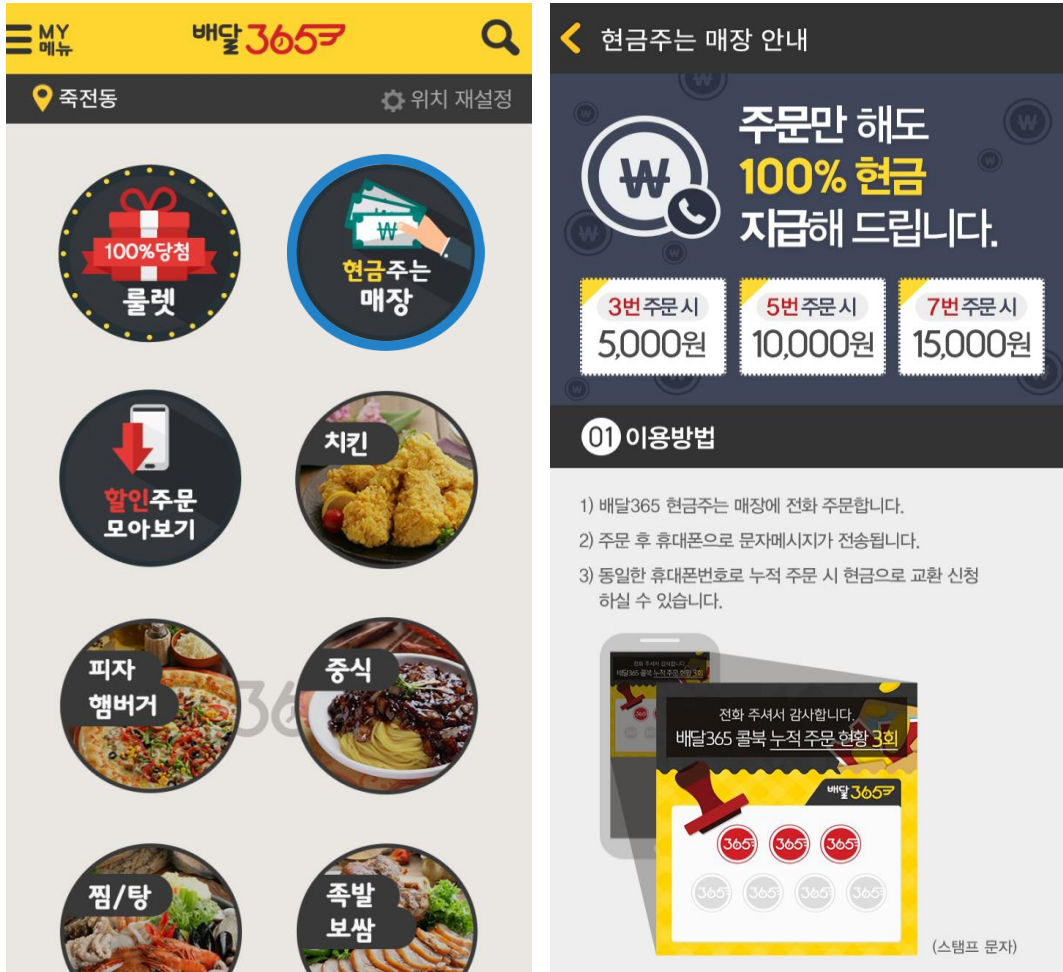
주문 고객에게 포토 스탬프를 발송해 드립니다.

점주님 비용 부담 없는 현금 지급 스탬프를 발송합니다.
포토 스탬프로 높은 고객 재 주문율을 체감보세요.

02. 서비스 소개

추가 외부 매체에도 매장을 등록, 홍보해드립니다.

저렴한 비용으로 홍보효과를 극대화 시켜드립니다.



배달365 내 광고까지 등록됩니다.

“배달365”에 매장이 광고로 노출,

책자에서의 혜택을 배달365 어플리케이션 에서도

똑같이 드립니다.

- ‘현금 주는 매장’ 카테고리 최 상단 위치
- ‘콜플러스’ 광고매장 기준 노출
- 고객 주문 전화 시, 스탬프문자 발송
- 텔패스 서비스 신청 및 책자 인쇄비 결제 필수
- 스마트메뉴 제작 지원
- 외부 매체 추가 제휴 예정

02. 서비스 소개

기존 책자 및 모바일 광고의 단점을 보완한 합리적인 광고 상품입니다.

일반 책자 광고

- 부담스러운 책자 발행비
- 비 정기적 발행
- 저조한 콜 발생
- 추가 쿠폰 및 어플 비용 부담



불확실한 콜 발생
낮은 가격 대비 효율

텔패스 콜북

- 선 충전 후 콜 발생 시 광고비 차감
- 책자 발행 없이 서비스 이용 불가
- 외부매체 광고 진행
- 점주 부담 없는 스탬프 지급

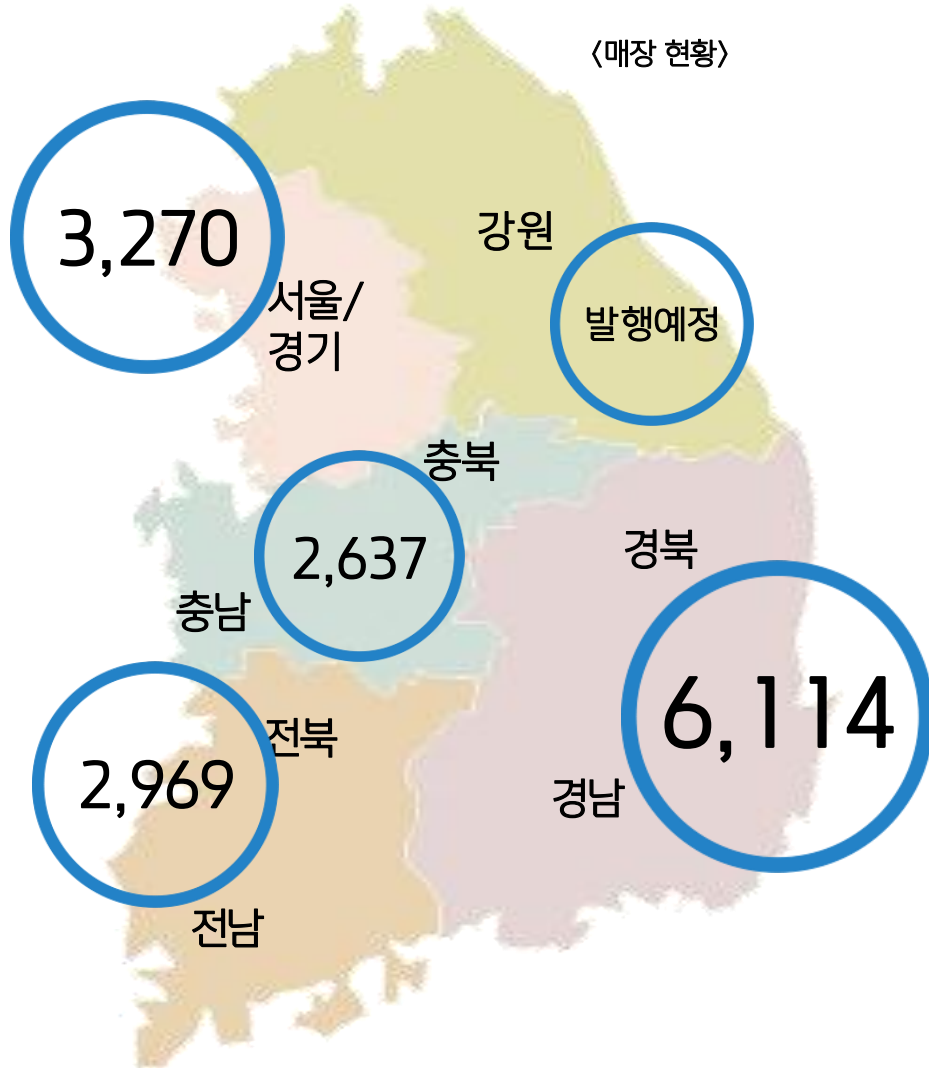


확실한 콜 발생
높은 가격 대비 효율

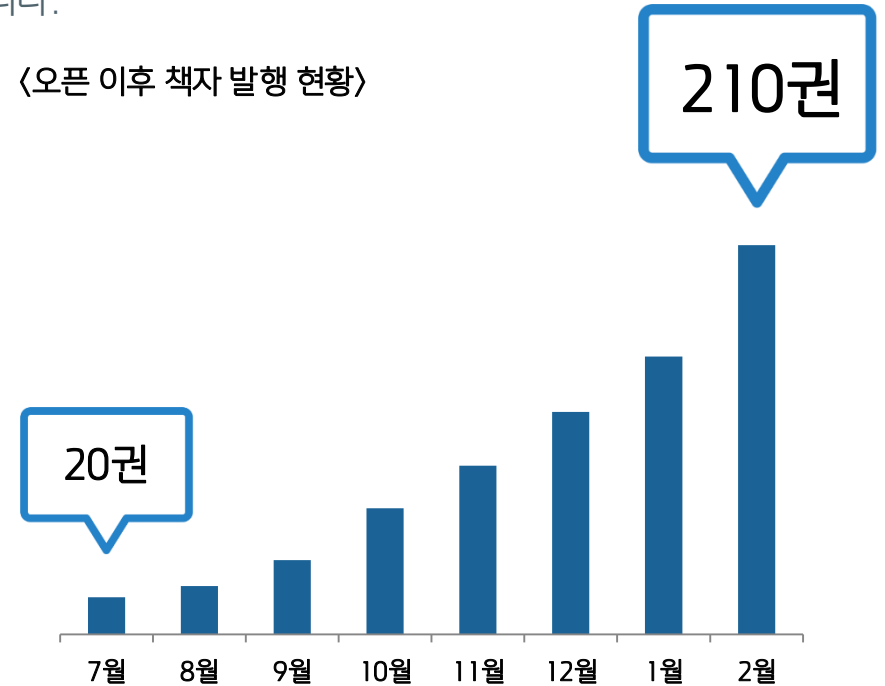
02. 서비스 소개

지역 별 텔패스 서비스 이용 현황

이미, 전국 15,000 여 점주님들께서 텔패스의 높은 광고 효과를 경험하고 계십니다.



〈오픈 이후 책자 발행 현황〉



- 전국 50개 도시 책자 발행
- 2월 말 누적 80만 콜
- 매장 당 월 평균 300콜 발생
- 월 평균 광고 이용료 50,000원

02. 서비스 소개

언론 보도 자료

믿을 수 있는 서비스, 텔패스를 선택하세요.

다우기술, O2O 선충전형 광고 서비스 '텔패스' 출시

실제 걸려온 주문전화만 광고비 차감되는 매장 광고 서비스

2015년 08월 31일 10:55:39

강석오 기자 kang@datanet.co.kr



다우기술(대표 김영훈)은 온·오프라인 연계 사업(O2O)의 확장을 위해 신개념 선충전 주문전화 광고 서비스 '텔패스'를 출시했다고 밝혔다.

다우기술은 '배달365', 'TV맛집' 등 대표 O2O 서비스를 통해 소규모 음식점주들의 매장 홍보에 도움이 되는 다양한 광고 서비스를 운영 중이다.

새롭게 선보이는 '텔패스'는 매장에 평생번호(050)를 부여하고 해당 번호를 지역책자에 노출하여 실제 걸려온 주문 전화에 대해서만 비용을 부과하는 광고 서비스다. 다우기술은 이번 신규 서비스 출시를 위해 특허 출원까지 완료한 상태다.

또한 음식점 업체들이 '텔패스'에 신규가입 시 네이버 '모두(modoo)' 홈페이지 제작과 지도검색, 사이트 검색 등을 무료로 지원하고 있어 매장 홍보에 도움이 될 것으로 보인다.

'텔패스'를 총괄하는 다우기술 정원식 팀장은 "텔패스는 과도한 매장 홍보 비용에 부담을 느낀 소규모 음식점주들에게 비용 절감 측면에서 도움이 되는 새로운 서비스가 될 것"이라고 설명했다.

'텔패스'는 지난 7월 8개 지역을 시작으로 오픈한 이후 8월까지 20개 지역으로 확장을 진행하는 등 빠르게 성장하고 있다.

다우기술, 배달앱 '배달 365' 현금 보상 서비스 실시

2016년 02월 16일 10:18:42

강석오 기자 kang@datanet.co.kr

다우기술(대표 김윤덕)은 배달 서비스 앱 '배달 365'의 현금 보상 서비스를 15일부터 시작한다고 밝혔다.

기존의 현금 보상은 배달 책자에서만 제공되던 것으로, 배달 앱에서의 도입은 '배달 365'가 처음이다. 주문을 완료한 고객들은 별도의 책자를 모으지 않고도 주문 3회 시 5000원, 5회 시 1만원, 7회 시 1만5000원의 현금을 손쉽게 보상받을 수 있다.

다우기술은 '배달 365'의 현금 보상 서비스를 통해 지역 책자 광고주들이 온라인 시장에서 매출 신장의 길을 마련할 수 있을 것으로 예상된다. 또한 추가적인 마케팅에 소요되는 시간과 비용을 획기적으로 줄일 수 있을 것으로 기대한다고 밝혔다.

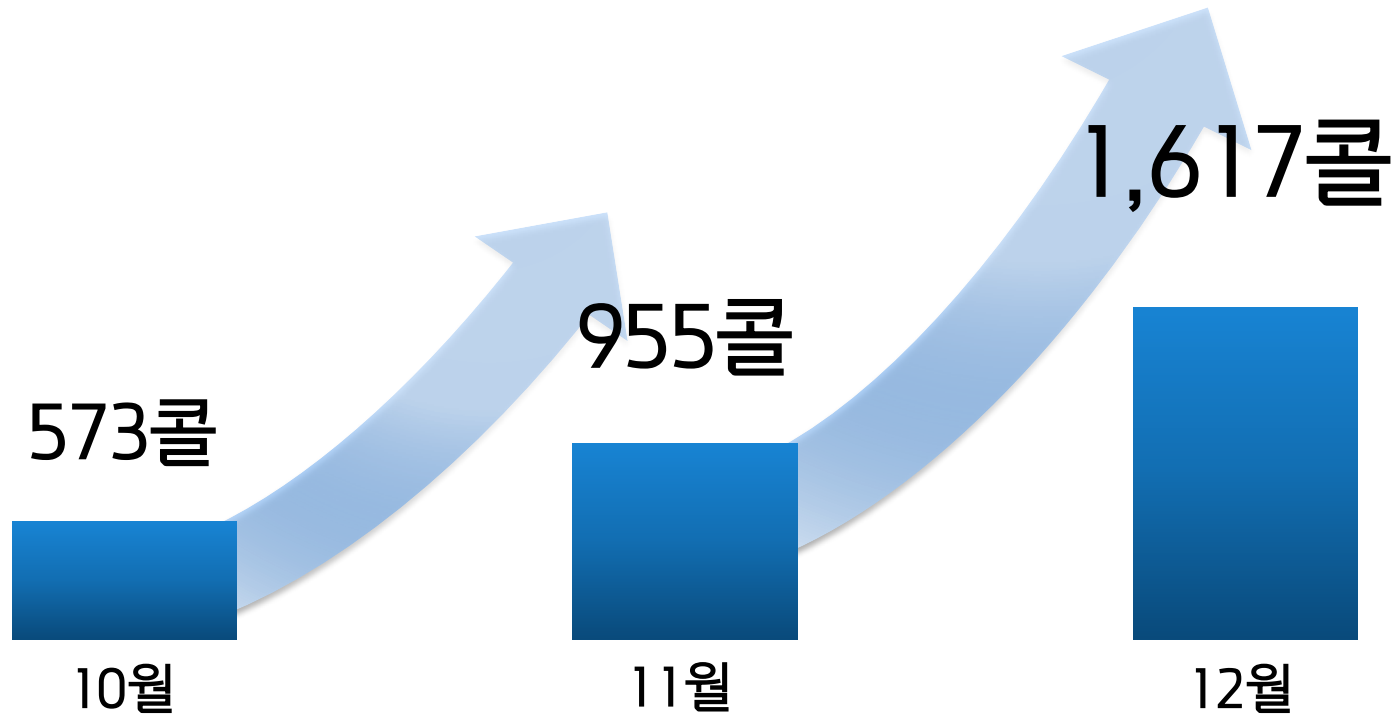
'배달 365' 서비스 총괄 정원식 사업부장은 "현금주는 매장은 배달 시장의 23%를 점유한 배달 앱 시장과 28%의 오프라인 책자 시장(코리아트렌드 2015년 자료)을 직접 연계한 서비스로, 이를 통해 배달 플랫폼 산업에 새로운 시너지를 창출하겠다"고 말했다.

'현금주는 매장' 서비스는 대구, 광주, 전주, 여수 지역을 시작으로 전국적으로 확대 시행될 예정이다. 관련 내용은 '배달 365' 앱에서 확인할 수 있다.



03. 광고 효과

매출 수직 상승! 광고 효과를 느껴보세요.
전북 전주시 A 매장 (10월 3일 등록)



*월 별 콜 집계 자료

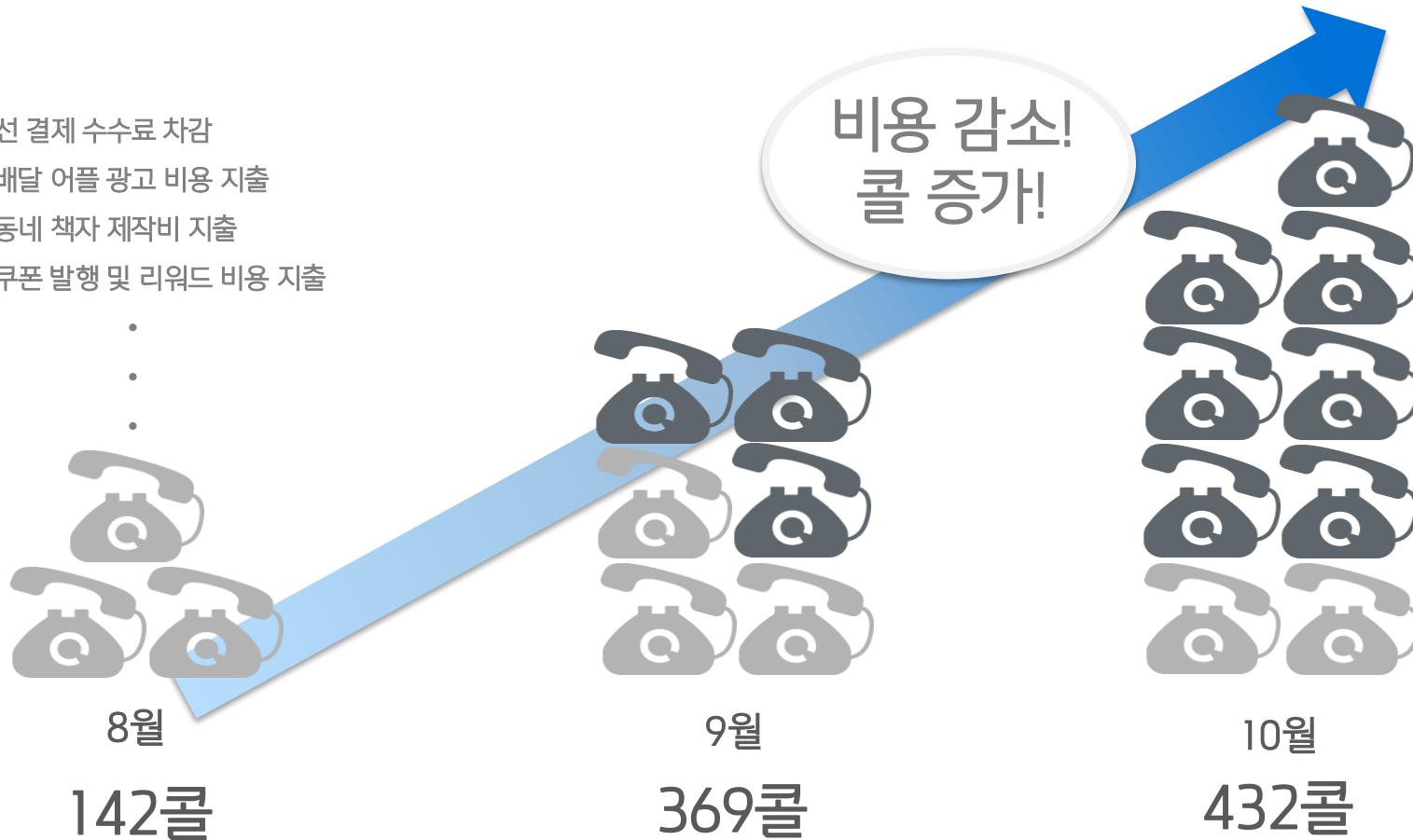
텔패스 서비스 이용 매장은 **평균 기존 대비 2배~3배의 콜 증가**를 경험하고 있습니다.

03. 광고 효과

매출 수직 상승! 광고 효과를 느껴보세요.

충남 아산시 B 매장 (9월 5일 등록)

- ✓ 선 결제 수수료 차감
- ✓ 배달 어플 광고 비용 지출
- ✓ 동네 책자 제작비 지출
- ✓ 쿠폰 발행 및 리워드 비용 지출



“책자발행비, 쿠폰비, 어플 광고비 등 광고 비용지출이 심했는데, 한번에 여러 혜택을 누릴 수 있으니 추천 할 만한 상품입니다. 텔패스 쓰길 잘 한 것 같습니다^^”

04. 가격 정책

카테고리 별 단가

〈VAT 별도〉

| 업종 | 소진 금액 | 업종 | 소진 금액 |
|-------|--------|----------|--------|
| 한식 | 800원 | 회/일식/돈까스 | 1,100원 |
| 분식 | 800원 | 찜/탕 | 1,100원 |
| 치킨 | 1,100원 | 야식 | 1,100원 |
| 피자 | 1,100원 | 기타 | 1,300원 |
| 족발/보쌈 | 1,100원 | 기타 | 1,500원 |

05. 신청 방법

서비스 신청 절차



Step01

서비스 신청

- 기재 연락처로 신청
- 영업 담당자 유선 연락 후 매장방문
- 소개 및 설명



Step02

매장 등록 및 책자 배포

- 텔패스 내 매장 DB 등록
- 책자 이미지 제작
- 외부매체 등록



Step03

서비스 시작

- 050 번호 연결

문의 : 다우기술 (1588-2658)



Thank you

다우기술
지역정보사업팀