

050 CallMix Introduction

콜믹스 소개서

다우기술 지역정보사업팀

목차

01 운영사 소개

02 서비스 소개

03 서비스 이용료

04 이용안내

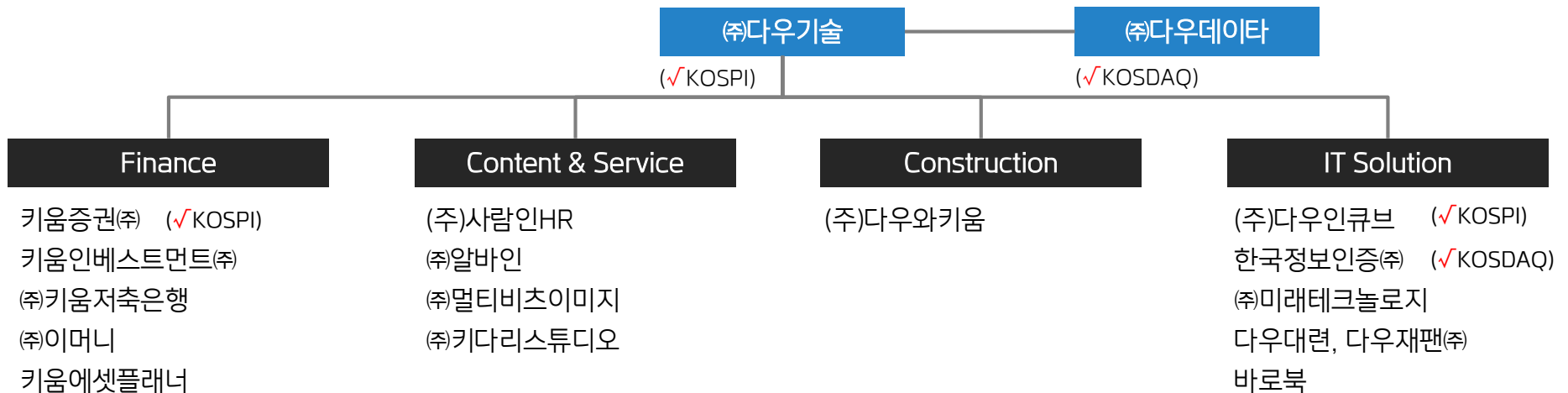
01. 운영사 소개

주식회사 다우기술은 가상화, 오픈소스 Database 등 IT 분야의 핵심 솔루션과 B2B/B2C 분야를 아우르는 10여개의 인터넷 서비스를 통해 다양한 사업모델을 구축하고 있으며, 게임/영화/드라마 등의 엔터테인먼트 콘텐츠 분야까지 사업 영역을 넓히고 있습니다.

회사 명	주식회사 다우기술	대표이사	김 윤 덕
업종	S/W 개발용역, 광고 외	주요사업	인터넷 서비스, 시스템 통합(SI) 및 컨설팅, IT 아웃소싱, 기업용 소프트웨어 개발
직원 수	600여 명		
회사 설립일	1986년 1월 9일 (1997년 8월 27일 KOSPI 상장)	2015년 매출액	2,513억 원

[다우키움 그룹]

“86년 다우기술에서 출발한 다우키움그룹은 키움증권, 다우데이터, 사람인HR 등 IT, 금융, 서비스, 건설분야의 국내 외 23개 계열사를 보유하고 있는 증권그룹입니다.”



02. 서비스 소개

050 가상번호를 통한 광고효과 측정 마케팅 솔루션 콜믹스



콜믹스란?

- 050 가상번호로 통화내역, 컬러링, 알림먼트, 문자수신, 콜백문자 등 여러 부가서비스를 제공하는 **마케팅 광고 솔루션**.
- 번호 설정과 관리 및 콜 내역, 콜 수 확인 가능한 **관리자페이지 제공**.
(관리자페이지는 웹/모바일에서 확인 가능)
- 웹서비스, 지역어플, 지역책자 90%의 점유율을 차지.
050 번호의 **안정적인 통화품질과 명의 보장**.

02. 서비스 소개

고객 전화 유입 경로를 알려주고 실시간 통화내역/통계를 제공해주는 서비스



사업자의 광고효과 측정

- 콜멘트로 광고효과 확인 (ex.oo어플에서 주문전화입니다)
- 실시간 통화내역 및 통계 자료로 정확한 광고 효과 측정



고객(매장) 전용 안심번호 제공

- 평생 안심번호 제공 : 착신번호 변경시에도 050번호 유지
- 고객 통화중 컬러링 제공으로 광고 효과 증대
(ex. OO매장입니다.전화주셔서 감사합니다.)



고객 DB 수집 및 CRM 제공

- 통화 내역 자료를 기반으로 고객 DB 수집
- 고객 CRM 활용 가능 (포인트제공/고객관리/이벤트)



관리자 시스템 제공

- 번호관리 및 통화내역, 통계 확인이 가능한 관리자 페이지 제공
(웹/모바일 버전 동시 제공)

02. 서비스 소개

콜믹스 System Flow



- 고객이 평생안심번호(050)로 착신된 전화에 전화 연결
- 고객 컬러링과 광고주 알림먼트로 광고 효과 즉시 확인
- 실시간 콜로그와 통화 내역으로 고객 마케팅에 재활용 가능.

02. 서비스 소개

콜믹스 자동문자 발송 기능



02. 서비스 소개

콜믹스서비스만의 특징

콜믹스 특징 - 1

- 01 셋업비, 최소 번호 발급 수량, 기간약정이 無
- 02 매일 실시간 번호발급 및 해지, 착신변경, 컬러링/콜멘트 변경이 가능한 **관리자 프로그램 제공**(PC & 모바일)
- 03 수십개의 국번과 수만개의 번호를 제공 ➡ 매장 전화번호 뒤 4자리와 동일 혹은 유사한 번호로 선택 가능
- 04 수백만 회선을 보유한 별정통신전문기업으로서 번호를 돌려쓰지 않으며 해지된 번호는 **3개월간 타업체에게 발급 유보**
- 05 매장별 개별 컬러링, 개별 콜멘트 설정 가능
- 06 통화내역 서버 연동 API제공 (어플, 웹프로그램 등)

02. 서비스 소개

콜믹스서비스만의 특징

콜믹스 특징 - 2

- 07 타 광고업체 또는 광고주에게 번호 이관 가능 (번호 이관 가능/명의변경)
- 08 실시간으로 통화내역 및 콜통계, 콜분석 자료 확인 가능
- 09 콜당 수수료 정산 기능 / 콜백문자 (특정기간 내 중복발송 제한 기능) / 문자수신 (엑셀 다운로드 가능)
- 10 관리자 페이지의 지역별계정(지역관리), 지사계정(기본료면제), 직원계정(수정제한) 발급 가능
- 11 실시간 녹취 및 청취 가능
- 12 실시간 모니터링 시스템을 통해 통화연결실패, 혼선 등의 통화사고 발생시 24시간 점검시스템 및 5분 사고처리반 가동
- 13 050번호 별로 시간대별 / 휴무일 컬러링 지정가능 (웹&모바일 관리자페이지 내에서 지정)

03. 서비스 이용료

콜믹스 서비스 이용료



기본료

월 50,000원

(VAT별도)



추가 회선

회선당 2,000원

(VAT별도)

※ 회선수에 따라 협의 가능



녹음기

1,000원

(VAT별도)



문자 비용

건당 10원

(VAT별도)

- ※ 정산은 후납이며, 매월 5일 자동이체 청구
- ※ 첫 달 요금은 회선 발급일로부터 일할 계산

- ※ 050 착신번호는 유선번호만 가능 (휴대폰 가능)
- ※ 부가세 별도

04. 이용안내

콜믹스 서비스 이용안내



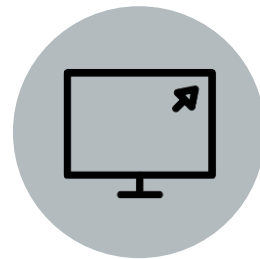
Step 1

회원가입



Step 2

050번호 개수
이용기간 신청



Step 3

050번호별
기능설정



Step 4

050번호
홍보/인쇄



Step 5

통화내역 및
통계확인

- 회원가입 -> 서류접수(FAX나 이메일, 카톡으로 가능) 서류 확인 후 가입승인
- 관리자 프로그램 이용방법 원격교육 -> 실시간 번호설정(발급)/ 컬러링 설정(기계음 & 성우녹음)
- 책자인쇄 -> 통화내역/통계확인 가능



온라인 결제 연동

고객이 인터넷에서 상품 및 서비스 이용 시 온라인 대금결제를 제공해주는 서비스.

www.daoupay.com



모바일 쿠폰 연동

휴대폰 MMS 바코드로 상품을 선물을 보내고 매장에서 직접 교환할 수 있는 서비스

www.donutbook.co.kr



문자연동

인터넷을 통해 문자, 음성, 팩스 메시지를 대량으로 동시 발송 가능, 주소록 대항 가능 서비스.

www.ppurio.com



팩스 송수신 연동

팩스기 없이 인터넷을 통해 팩스를 주고 받을 수 있는 국내 최초의 양방향 인터넷 팩스 서비스.

www.enfax.ppurio.com



온라인 결제 연동

인터넷에서 개인간 물품 거래 시 결제 대금을 보호해주는 신 개념 커머스 서비스.

www.unicro.co.kr

1. 전화나 팩스 광고 전송

가. 개요

- 수신자의 전화나 팩스로 광고를 전송하고자 하는 자는 정보통신망법에 의해, 지난 2005. 3. 31일부터 수신자의 사전 동의 없이 광고를 전송할 수 없는 'Opt-in' 규제를 받고 있다.
- 'Opt-in' 규제는 수신자의 전화나 팩스로 광고를 전송하고자 할 때 적용되는 대표적인 규제사항이다. 이외에도 광고 전송할 때에 법적 표기의무를 준수하여야 하고, 해당 광고에 대해 수신자가 수신거부의사를 밝힐 경우에는 재전송이 금지된다.

나. 준수사항

□ 사전 수신동의

제50조 (영리목적의 광고성 정보전송의 제한)

- ① 누구든지 전자우편 그 밖에 대통령령이 정하는 매체를 이용하여 수신자의 명시적인 수신거부의사에 반하는 영리목적의 광고성 정보를 전송하여서는 아니 된다.
- ② 수신자의 전화·모사전송기기에 영리목적의 광고성 정보를 전송하고자 하는 자는 당해 수신자의 사전 동의를 받아야 한다. 다만, 다음 각 호의 어느 하나에 해당하는 경우에는 사전 동의를 받지 아니한다.

1. 재화등의 거래관계를 통하여 수신자로부터 직접 연락처를 수집한 자가 그가 취급하는 재화등에 대한 영리목적의 광고성 정보를 전송하려는 경우
2. 「전자상거래 등에서의 소비자보호에 관한 법률」 제13조제1항에 따른 광고 및 「방문판매 등에 관한 법률」 제6조제3항 따른 전화권유의 경우

- 광고 전송자는 광고 전송 이전에 유선 및 이동통신 이용자에게 향후 전송될 광고의 내용 및 전송매체(방법)에 대해 정확히 고지하고 이에 대한 수신자의 동의를 받아야 한다.
- 하나의 사업자가 여러 종류의 서비스를 제공할 경우, 해당 사업자가 전송하는 모든 광고수신에 대해 포괄적으로 동의 받는 것은 안되며, 유형별 서비스를 모두 고지하고 개별적 동의를 받아야 한다.

□ 기존 거래관계

- 기존 거래관계가 있었거나 현재 거래관계가 지속중인 이용자에게는 그 거래관계에서 취급했던 재화 및 서비스에 대한 광고에 한해 별도의 동의절차 없이 보낼 수 있다.
- 거래관계라 함은, 재화(財貨) 또는 용역(service)을 대상으로 하여 이루어지는 매매행위를 의미하는 것으로, 거래행위가 없는 단순한 무료 서비스·회원가입 등은 거래의 성립으로 볼 수 없으므로 거래관계가 존재한다고 볼 수 없다.
- 예를 들어, 대리운전 업체가 고객으로부터 대리운전비를 지급받고 자신의 소속 대리 운전사로 하여금 대리운전서비스를 제공하도록 하는 것은 서비스를 대상으로 하여 이루어지는 매매행위에 해당한다. 따라서 대리운전 업체와 고객 사이에는 거래관계가 존재한다고 볼 수 있다.
- 그러므로 대리운전을 1회 이용한 고객이라 할지라도 대리운전업체가 위와 같은 거래관계를 통해 고객으로부터 직접 제공받은 정보(전화번호)를 이용하여 광고성 정보를 전송하는 것은 고객의 사전 동의를 필요로 하지 않는 경우에 해당된다.
- 다만, 이러한 예외는 어디까지나 거래관계를 기초로 하는 것이므로 고객이 대리운전업체의 서비스를 '이용한' 경우에만 적용 가능할 뿐이다. 즉, 고객이 업체에 단지 대리운전서비스 관련 사항을 '문의한' 경우는 해당하지 않으므로, 만약 그 과정에서 수집한 고객의 정보를 기초로 업체가 광고성 정보를 전송하고자 한다면 반드시 고객의 사전 동의를 받아야 할 것이다.
- 또한, 이용자는 자신이 직접 이용한 번호로 해당 대리운전업체를 인지하기 때문에, 대리운전 업체가 여러 번호를 운영하는 경우 업체가 같더라도 기존 거래관계가 인정되지 않는다. 즉, 번호별로 개별 동의를 획득하여야 한다.
- 이 원칙은 060 등 번호중심으로 영업을 하는 다른 업종에도 동일하게 적용된다.
- 기존 거래관계나 사전 동의를 얻은 업체가 동일업체 명으로 재화나 서비스 제공형태(콘텐츠는 동종)를 변경하였다더라도 이전에 획득한 이용자 정보로 새로운 재화나 서비스를 광고할 수 없다.

- 기존거래관계의 유효기간은 광고 수신일을 기점으로 과거 6개월 이내만 인정하며, 본 발생 시 사업자는 기존거래관계 여부를 객관적으로 입증하여야 한다.
- 단, 정보통신망법 상의 '정보통신서비스제공자'는 스팸규정 외에 개인정보보호 규정을 준수하여야할 의무를 동시에 지고 있기 때문에, 기존거래관계에 의한 사전동의 획득 의무가 면제되지 않을 수 있으니 유의해야 한다.



✓ 주의사항

- 통신서비스는 전문 통신기업 서비스를 받으십시오.
- 비 전문기업에서 번호를 제공받는 것은 통화내역 (개인정보) 수령 및 확인이 불법이며, 명의를 보장 받지 못합니다.
조건이 맞지 않을 경우 번호를 회수당하기도 합니다.
- 070번호는 3년 약정이며, 착신요금이 많이 발생합니다.
인터넷 품질에 따라 통화가 두절 되는 경우도 종종 있습니다.
- 0506번호는 매장에서 전화를 받지 않아도(컬러링만 들어도) 통신요금이 발생합니다